

RAPPORT RSE

03

Éditorial d'Isabelle VAN RYCKE

04

UPSA en bref
Les cinq aires thérapeutiques

05

Notre engagement
Faits marquants



06

PILIER 1_Bien-être



10

PILIER 2_Bien vivre



14

PILIER 3_Bien agir

18

Le Pacte Durable

ÉDITO

Chez UPSA, nous défendons chaque jour des convictions fortes, celles du bien-être, du bien vivre et du bien agir. Nous offrons à chacun des solutions pour une vie plus saine, une société plus juste et inclusive, tout en respectant la planète pour préserver les générations futures. Et cela est possible parce que nous savons également faire des choix. Des choix ambitieux. Il y a trois ans, nous avons fait le pari d'une stratégie de développement durable et éthique, en lançant notre plan « Conquête 2027 ». Et nous avons eu raison : UPSA est aujourd'hui une entreprise en croissance et nos usines d'Agen sont devenues premier site de production de paracétamol en France avec plus de 350 millions de boîtes produites.

La RSE est au cœur de nos missions et de notre raison d'être, et chaque jour, nous progressons dans l'accomplissement de notre Pacte Durable et de notre processus de certification B Corp. Deux événements symboliques de l'orientation que nous voulons donner à notre entreprise ont marqué ces derniers mois : l'inauguration de notre centrale photovoltaïque et notre distinction en tant qu'entreprise lauréate de l'appel à projet « Industrialisation et capacité de santé » du plan d'investissement France 2030. Autant d'encouragements à produire plus et plus vert, ici en France. Car s'il est une autre conviction que nous avons de fortement chevillée au corps, c'est bien celle qu'il est indispensable de produire en France des médicaments.

Depuis toujours, nous sommes attachés à la souveraineté sanitaire et industrielle. Et la pandémie de la Covid-19 n'a fait que confirmer que nous avons fait les bons choix. Nous allons donc continuer dans cette voie pour que le « Fabriqué en France » soit non seulement un atout pour restaurer cette souveraineté, mais également un levier fort pour améliorer notre empreinte environnementale.

Isabelle VAN RYCKE

Présidente et CEO d'UPSA



UPSA

En bref

Fondée en terres agenaises il y a près de 90 ans par le docteur Camille Bru, UPSA développe et met à disposition des médicaments pour soulager la douleur et les maux bénins du quotidien.

Son expertise couvre ainsi cinq aires thérapeutiques, du bébé à la personne âgée : douleurs et fièvre, vitalité, troubles du sommeil, digestion, ORL et voies respiratoires.



LES CINQ AIRES THÉRAPEUTIQUES :



DOULEURS ET FIÈVRE
(spécialité historique)



VITALITÉ



TROUBLES DU SOMMEIL



DIGESTION



ORL ET VOIES RESPIRATOIRES

UPSA EN CINQ CHIFFRES CLÉS C'EST :



+ de
1900
employés



3
filiales en
Europe



1^{er}
employeur privé
du Lot-et-Garonne



+ de
55 %
des volumes exportés



60
pays distributeurs

NOTRE ENGAGEMENT

La RSE est au cœur de la stratégie d'entreprise d'UPSA. Nous défendons un modèle d'entreprise écologiquement et socialement responsable. C'est dans ce cadre que nous avons développé notre Pacte Durable, dont les objectifs sont d'avoir un impact positif sur tous au quotidien, de protéger notre planète et de contribuer à une société et une entreprise plus inclusives.



Un impact positif sur la vie de tous au quotidien



Mieux protéger notre planète



Contribuer à une société et une entreprise plus inclusives

FAITS MARQUANTS

UPSA Lauréat du Grand Prix des ETI BFM Business 2023 !

Notre engagement en faveur du « Fabriqué en France » a été récompensé dans la catégorie du « Made in France ». Une fierté pour toute notre équipe et une reconnaissance de notre stratégie de production locale, de bout-en-bout.



Eco-challenge 2023 : défi relevé !

Nos collaborateurs se sont engagés avec enthousiasme pour relever ce challenge ludique. À travers des défis hebdomadaires, plus de 730 participants ont rivalisé d'ingéniosité pour proposer des solutions concrètes sur l'eau, l'énergie et les déchets.



Nouvelle étape vers la durabilité !

Nos ombrières photovoltaïques, entrées en production en novembre 2023, couvrent désormais le parking de notre site de production de Gascogne (Le Passage).





BIEN-ÊTRE

L'ODD :



UN IMPACT POSITIF SUR LA VIE DE TOUS AU QUOTIDIEN

UPSA contribue à la vie en bonne santé et à la promotion du bien-être de tous à tout âge. Aider les patients consommateurs à mieux vivre au quotidien, et ce, de manière responsable, est notre mission.

NOS AMBITIONS

2030



Améliorer le quotidien des patients en proposant des services et des solutions innovantes.



Ingédients : 100 % de nouveaux produits de bien-être développés selon notre chartre d'engagements et de transparence.

ZÉRO PÉNURIE

Ayant fait le choix de produire en France, UPSA est à même d'assurer la continuité d'accès à ses médicaments à base de paracétamol, considérés comme essentiels et sans connaître de situation de tension ou de pénurie.

Contribuer à la souveraineté sanitaire

Chez UPSA, nous avons une « conscience » du territoire qui nous engage : nous contribuons à l'autonomie stratégique de la France et à son rayonnement dans les 60 pays où nous sommes présents. Chaque année, nous consacrons 17 millions d'euros d'investissements à nos sites industriels pour continuer à développer leur performance et maintenir des outils toujours à la pointe. UPSA s'investit pour que le « Fabriqué en France » soit valorisé dans les politiques publiques.



Grâce à notre production locale et à la diversification de nos approvisionnements, nous n'avons pas connu de pénurie. Nous incarnons le savoir-faire à la française avec nos 1 700 collaborateurs basés à Agen qui sont des spécialistes du paracétamol.



Ronan COCAUD
Directeur des Opérations Industrielles



La force du « Fabriqué en France »



C'est ce que Laure LECHERTIER, Directeur Accès aux marchés, Affaires publiques, Communication et RSE, a pu rappeler lors de l'audition en mai 2023 par la Commission d'enquête parlementaire du Sénat sur les pénuries de médicaments. Elle a également pu souligner que grâce au modèle à impact positif d'UPSA, l'entreprise a pu garantir pleinement aux patients la continuité d'accès au Dafalgan et Efferalgan lors des tensions sur le paracétamol.

Les atouts ? Des capacités industrielles de pointe réunies à Agen, une agilité permettant une adaptation rapide de la production, une diversification des sources d'approvisionnement et la mobilisation active des collaborateurs.



17 M€

investis par UPSA pour développer ses sites industriels en 2023.

PRÉVENIR OU GUÉRIR MAIS TOUJOURS AGIR !

En tant qu'acteur historique de la santé et de la prise en charge de la douleur, UPSA s'engage tous les jours un peu plus pour améliorer la qualité de vie des patients douloureux chroniques. Aujourd'hui, ce sont près de 12 millions d'adultes français qui souffrent de douleurs chroniques et 70 % d'entre eux ne reçoivent pas de prise en charge appropriée pour soulager leurs maux.*

Des partenariats qui vont faire du bien aux douloureux chroniques

En 2023, nous nous sommes associés à l'Institut Analgésia et à la start-up Remedee Labs.

Notre objectif commun : proposer aux patients une approche holistique et complémentaire de la gestion de la douleur chronique combinant médicaments UPSA (Dafalgan, Efferalgan) et solutions connectées. L'Institut Analgésia développe APAISIA, une application gamifiée pour mieux gérer au quotidien la douleur et ses nombreux retentissements (sommeil, moral, stress, mobilité...); Remedee Labs propose quant à elle une solution de stimulation d'endorphines par ondes millimétriques associée à une plateforme digitale de services et à un accompagnement personnalisé et pluridisciplinaire. La solution « bien-être » Remedee Well peut ainsi être proposée par les médecins à leurs patients souffrant de douleurs chroniques et pour qui la qualité de vie est grandement altérée.



*Guide « Parcours de santé d'une personne présentant une douleur chronique » publié par la Haute Autorité de Santé et validé par le Collège le 11 janvier 2023.



Nous sommes très heureux de conclure ce partenariat avec UPSA, référent historique et reconnu de la prise en charge de la douleur en France. Avec UPSA, nous partageons une même ambition : celle de changer la vie des nombreuses personnes souffrant de douleurs chroniques. En proposant la solution Remedee Well aux médecins et à leurs patients, en complément de son portefeuille de médicaments, UPSA témoigne de son engagement pour l'innovation dans la douleur et va nous aider à en faire bénéficier le plus grand nombre.



Gilles LITMAN

Chief Business Officer de Remedee Labs

« La Minute Santé avec UPSA »



Depuis près de 30 ans, UPSA soutient le SUA, un club de rugby centenaire agenais qui a marqué l'histoire de son territoire et celle du rugby français. Nous partageons des valeurs et des ambitions fortes, notre partenariat s'enrichit d'année en année d'initiatives marquantes. En 2023, nous avons ainsi lancé « La Minute Santé avec UPSA ». Ce programme se présente sous forme de vidéos courtes diffusées sur les réseaux sociaux du club : des membres du staff médical qui interviennent auprès de l'équipe y partagent leurs conseils santé.

DÉFENDRE LA SANTÉ POUR TOUS

Chez UPSA, nos principales préoccupations sont de fabriquer des médicaments de qualité et de les rendre accessibles à tous. Une exigence qui nous engage à nous améliorer continuellement, aux côtés des professionnels de santé en France et à l'international.

UPSA engagé auprès de Tulipe : une fierté



Olivier Poirieux, Directeur du pôle Science UPSA, a été nommé en 2023 Président par intérim de l'association Tulipe (Transfert d'Urgence de l'Industrie Pharmaceutique) dont il était jusqu'à présent Vice-président. En 2023, le groupe a fait don de 170 000 boîtes de médicaments à l'association pour les populations en détresse. Créée en 1982 par les entreprises de santé, Tulipe fait l'interface entre les entreprises de santé qui donnent des médicaments et les associations qui œuvrent en faveur des populations touchées par des crises sanitaires aiguës, des catastrophes naturelles ou des conflits.



Humanitaire : agir au plus près avec AR MADA

En novembre 2023, UPSA a signé un partenariat avec l'association AR MADA afin de lui apporter une aide financière et de renforcer notre ancrage territorial via des actions humanitaires concrètes et utiles, en ligne directe avec nos engagements RSE. AR MADA est une association française loi 1901, qui intervient à Madagascar auprès des populations enclavées pour apporter des soins médicaux voire chirurgicaux.

Ce nouveau partenariat vient compléter le dispositif d'actions institutionnelles que nous menons en Afrique francophone depuis plusieurs années : campagnes d'information sur la lutte contre les médicaments de rue, renforcement de la traçabilité des médicaments avec MEDITECT, campagnes de sensibilisation des populations sur le symptôme fièvre, etc.

TULIPE



Je suis fier de continuer mon engagement auprès de Tulipe qui est un formidable outil d'aide aux populations en situation d'urgence sanitaire.



Olivier POIRIEUX
Directeur Exécutif Pôle Science



170 000

boîtes de médicaments données à l'association pour les populations en détresse.



BIEN VIVRE

Les ODD :



MIEUX PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

Un environnement préservé est indispensable pour permettre aux générations futures de bien vivre. Pour lutter contre le changement climatique, UPSA s'engage à réduire son empreinte environnementale en contribuant à la neutralité carbone collective de ses émissions directes. Aussi, UPSA s'engage à produire de manière toujours plus responsable en réduisant sa consommation et en réduisant l'empreinte environnementale de ses produits.

NOS AMBITIONS

2030



Contribuer à la neutralité carbone collective de nos émissions directes de gaz à effet de serre.



100 % de nos conditionnements secondaires, tertiaires et PLV* recyclables, d'origine recyclée ou biosourcée.



-25 % de déchets générés en 2030 (vs 2021).



-20 % d'eau consommée en 2030 (vs 2020).



100 % des emballages de nos nouveaux produits éco-conçus.

RELOCALISATION : UPSA AU CŒUR DE LA DÉMARCHE

La crise de la Covid-19 a souligné la nécessité de retrouver notre souveraineté sanitaire. Premier projet engagé par les pouvoirs publics et auquel prend part UPSA : la relocalisation de la production de paracétamol en France.

Paracétamol : souveraineté sanitaire et innovation environnementale

Notre stratégie est de disposer d'une pluralité de solutions pour nous approvisionner, à terme, uniquement en paracétamol français.

Depuis 2021, nous sommes mobilisés avec différents partenaires pour accélérer la réintégration d'une filière de paracétamol en France.

Nous avons ainsi investi dans la mise en service de l'unité de production sur la plateforme de Seqens dans la région Auvergne-Rhône-Alpes et nous nous engageons à nous approvisionner auprès de ce nouvel acteur local. Pour aller encore plus loin, nous sommes entrés, en 2023, au capital d'Ipsophene, start-up qui a pour projet d'installer à Toulouse une usine de paracétamol. Au-delà de s'inscrire dans notre soutien au « Fabriqué en France », relocaliser favorise le circuit court et permet donc de réduire notre empreinte carbone, un engagement phare du Pacte Durable d'UPSA.

La relocalisation du paracétamol en France va nous permettre de réduire significativement l'empreinte carbone de nos médicaments. En effet, nos partenaires industriels français ont innové pour développer des processus de production réduisant significativement l'empreinte environnementale de la production de paracétamol. Ainsi, UPSA contribue pleinement à la décarbonation de l'industrie pharmaceutique en France.

Vers une démarche d'achats encore plus responsable

Privilégier le circuit court et les fournisseurs nationaux est à la fois bénéfique pour l'environnement mais aussi pour l'attractivité économique française et territoriale. Notre politique d'achats responsables définit les principes communs à nos fournisseurs et sous-traitants, et nous engage vis-à-vis d'eux à respecter dix pratiques commerciales éthiques pour développer une relation durable, équilibrée et de confiance.

L'ensemble de nos acheteurs a été formé sur le sujet et pour asseoir durablement notre démarche, nous avons signé en janvier 2023 la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables.



Notre stratégie du « Fabriqué en France » a été saluée par le Grand Prix des ETI BFM Business 2023 dans la catégorie du « Made in France ». Il est possible de produire en France dans une logique de circuits courts avec un co-bénéfice sur l'empreinte environnementale de nos produits.



Laure LECHERTIER

Directeur Accès aux marchés, Affaires publiques, Communication et RSE

90 %
de nos achats
sont réalisés en Europe.

80 %
de nos fournisseurs
sont en France.

1 sur 2
1 fournisseur sur 2 est situé
dans nos régions d'implantation.



TOUS MOBILISÉS POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Nos collaborateurs se mobilisent chaque jour pour innover et mettre en pratique nombre d'initiatives en faveur de la décarbonation et d'une gestion raisonnée des ressources.

Agir pour le climat et contribuer à la décarbonation de nos activités industrielles

Dans le cadre de notre Pacte Durable, nous nous sommes fixés comme objectif de contribuer à la neutralité carbone collective sur nos émissions directes (scopes 1 et 2). Pour cela, nous avons mis en place un plan de décarbonation pour réduire ces émissions de 70 % d'ici 2030. Des investissements significatifs ont été réalisés en ce sens sur nos sites industriels afin d'améliorer la performance énergétique : nous avons installé des pompes à chaleur qui nous ont permis de réduire de 15 % nos émissions de GES entre 2020 et 2023.

Nous poursuivons nos efforts pour développer et investir dans des projets qui nous permettront d'atteindre nos engagements en matière de décarbonation. Nous travaillons également sur la stratégie climat de nos émissions indirectes (scope 3).

Taux de réduction des émissions



Un mix énergétique favorable aux énergies vertes

Inaugurées en mars 2023 et entrées en production en novembre 2023, des ombrières photovoltaïques ont été installées sur le parking de notre site industriel de Gascogne. Elles vont nous permettre de produire jusqu'à 5 % de la consommation électrique annuelle du site, soit 1 200 MWh/an. Inscrit dans le cadre de nos engagements environnementaux, ce projet de centrale photovoltaïque d' 1.4 million d'euros a été cofinancé à hauteur de 400 000€ par l'Union européenne via le Feder (Fonds européen géré par la Région Nouvelle-Aquitaine).

ECOCHALLENGE :

Nos collaborateurs relèvent le défi !



83

équipes et plus 730 collaborateurs ont participé au premier écochallenge 2023.

Avec notre premier écochallenge en 2023, l'objectif a été de sensibiliser nos collaborateurs de manière ludique sur les enjeux liés à l'énergie, à l'eau et aux déchets. 83 équipes se sont prises au jeu, réunissant plus de 730 participants. Chaque semaine, l'application proposait des articles; des vidéos ; des quiz ainsi qu'un défi à relever sur un thème dédié permettant d'en apprendre davantage sur le développement durable au sein d'UPSA. Beaucoup d'enthousiasme et une belle émulation pendant ces trois semaines de challenge qui ont permis à plus de 470 idées de faire surface : autant de possibilités d'aller encore plus loin dans notre démarche RSE. S'en est suivi un appel au vote impliquant tous nos collaborateurs dans le choix des cinq idées prioritaires pour 2024.

Au final, les trois idées remportant le plus de suffrage concernent la préservation de la ressource en eau soulignant la forte sensibilité des équipes à cet enjeu environnemental. D'ailleurs, les équipes des sites de production ont développé plusieurs projets pour réduire notre consommation d'eau : l'optimisation du nettoyage de cabines de pesée, de cuve de stockage, d'équipements process appelés séparateurs ou encore l'optimisation des recettes de nettoyage et de désinfection sur l'atelier de fabrication des produits pâteux...autant d'initiatives contribuant au global à une réduction d'environ 2 000 m³ d'eau à l'année.

DÉVELOPPER UN MODÈLE CIRCULAIRE

Guidés par notre responsabilité sociétale et environnementale, nos équipes s'engagent dans une politique volontariste d'écoconception et de valorisation de nos déchets.

L'écoconception pour partir sur de bonnes bases

En 2023, pour pouvoir déployer une approche produit complète, précise et multicritères, nous avons réalisé une Analyse de Cycle de Vie sur 75 % de nos produits (en volume). Cela nous permet d'évaluer précisément l'impact environnemental de nos produits et de poursuivre nos efforts en matière d'écoconception sur les pistes d'amélioration identifiées.



75 %

de nos produits (en volume) ont fait l'objet d'une Analyse de Cycle de Vie.

Reconnaissance performance environnementale et RSE

Depuis plus de 20 ans, nous sommes certifiés ISO 14 001 pour une gestion exigeante et une amélioration continue de notre performance environnementale. En 2023, nous avons conservé notre médaille d'argent décernée par EcoVadis pour notre performance RSE. Nous avons, par ailleurs, obtenu le Label Indice Vert A++, remis par CAHPP*. Ce label mesure le degré d'engagement des établissements de santé et des fournisseurs en matière de RSE et d'achats responsables, de façon contractuelle et sur preuves.

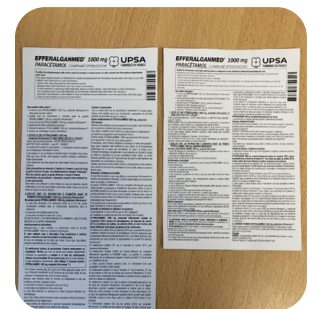


CRISTAL DES ACHATS 2023

UPSA a reçu le Cristal des Achats 2023 dans le cadre de NéoBusiness en Nouvelle-Aquitaine pour les travaux d'écoconception que nous menons pour réduire la masse de nos produits et de nos emballages.

Des notices réduites, moins de papier

Notre imprimerie interne a travaillé sur la réduction de la taille de nos notices. Résultats : moins 106 tonnes de papier consommé !



Rien ne se perd, tout se transforme

Pour prendre en charge nos déchets, nous disposons d'un centre de regroupement où nous trions plus de 40 flux de déchets (carton, papier, bois, plastique, etc.) pour les recycler en nouvelles matières. Résultat : 48 % sont valorisés.

* Centrale d'achats de l'hospitalisation publique et privée.



BIEN AGIR

Les ODD :



CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ ET UNE ENTREPRISE PLUS INCLUSIVES

En tant qu'entreprise qui place l'humain au cœur de son action, UPSA est un employeur responsable qui cherche à reconnaître et à valoriser tous ses collaborateurs. En tant qu'acteur engagé dans son écosystème, UPSA est une entreprise pollinisatrice qui contribue activement à la diversification économique de son territoire en privilégiant des fournisseurs locaux.

NOS AMBITIONS

2030



Développer le dynamisme économique du territoire (dépasser les 50 % de fournisseurs locaux).



Instituer le bien-être au cœur de notre organisation

NOS COLLABORATEURS ENGAGÉS

Nos collaborateurs peuvent mettre leurs compétences au profit de projets qui ont du sens. Le savoir-faire et la motivation de notre équipe à l'atelier d'usinage a permis de fabriquer des prothèses pour des enfants victimes d'agénésie.

Partenariat avec e-Nable France : quand la 3D se veut solidaire

Quand nous avons découvert l'existence de l'association e-Nable France, grâce à une de nos collaboratrices du secteur de la distribution, il nous est apparu évident que nous pouvions lui apporter activement notre soutien. Cette association offre des prothèses imprimées en 3D aux personnes – en majorité des enfants – à qui il manque un bras ou une main, généralement de naissance. Or, nous avons, chez UPSA, des imprimantes 3D dans notre atelier d'usinage, des volontaires très engagés et prêts à donner de leur temps, et surtout nous partageons avec e-Nable les mêmes valeurs en faveur du bien-être et de la santé pour tous.

Nous avons donc décidé de devenir l'un des 540 « makers » français agréés. Concrètement, nous produisons des prothèses pour des enfants victimes d'agénésie à partir des plans et instructions de fabrication fournis par l'association, et avec toutes les garanties de sécurité et de confort. Au-delà de l'aide fonctionnelle qu'elles apportent, ces prothèses colorées ultramodernes participent à redonner sourire et espoir aux bénéficiaires. Grâce à l'engagement de bénévoles de plus en plus nombreux, e-Nable France est passé de plusieurs mois d'attente pour les nouvelles demandes à ses débuts en 2015, à quelques jours en moyenne aujourd'hui. Depuis sa création, l'association a donné 300 appareils : la solidarité peut faire beaucoup. Et cela n'est qu'un début !



Voir un enfant retrouver le sourire, ne serait-ce qu'un instant, c'est inestimable. e-Nable France peut compter sur notre engagement renouvelé pour développer son réseau porteur d'espoir et de solidarité.



Isabelle VAN RYCKE,
Présidente et CEO d'UPSA



3 imprimantes

3D multi couleurs et 1 ordinateur de modélisation ont été offerts par UPSA à e-Nable France en 2023.

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Nos collaborateurs sont notre priorité. Nous les écoutons, nous faisons en sorte qu'ils se sentent bien dans leur travail.

À l'écoute de nos collaborateurs

Tous les six mois, nous réalisons un baromètre interne pour prendre le pouls de notre entreprise et mesurer la satisfaction au travail, un élément essentiel dans la réussite de notre plan « Conquête UPSA 2027 ».

Les collaborateurs sont invités à s'exprimer sur six thématiques prioritaires : l'adhésion à notre plan stratégique, la reconnaissance et la qualité de vie au travail, l'autonomie et la responsabilisation, le développement personnel, la collaboration et le dialogue. Les avis donnés par nos collaborateurs nous aident à avancer et à ajuster si nécessaire nos orientations afin de nous assurer que nous continuons à faire évoluer positivement le travail dans notre entreprise, au plus près des besoins et des attentes de nos équipes.



87 %

des collaborateurs se sentent reconnus et bien dans leur travail au sein d'UPSA.

Source : baromètre interne UPSA, résultats fin décembre 2023.



SANTÉ ET SÉCURITÉ, CONDITION SINE QUA NON DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Parce que notre entreprise doit être un lieu où il fait bon travailler, nous avons décidé de rassembler plus de 1 500 collaborateurs pour notre journée Santé & Sécurité en juin 2023.

Le Dr Emmanuel Gourmet nous a ainsi rappelé l'importance de la santé psychologique pour préserver notre bien-être, et des ateliers pratiques sur les risques au quotidien ont été organisés.

Pendant cette journée, nous avons également proposé aux collaborateurs plusieurs ateliers sur des sujets variés : la manipulation d'extincteurs, les gestes de secourisme, les dangers chimiques ou encore les addictions et la nutrition.

Reconnaître les pratiques innovantes

En 2023 nous avons lancé à l'échelle de l'entreprise les trophées Kaizen qui existent depuis de nombreuses années dans notre maison mère Taisho. Le terme *Kaizen* rapproche deux mots japonais, « kai » et « zen », qui signifient respectivement « changement » et « meilleur ». Pratiquer le *Kaizen* signifie rechercher au quotidien comment améliorer nos façons de travailler, en équipe et grâce à des démarches innovantes. C'est avant tout un état d'esprit collectif. Les meilleures initiatives de *Kaizen* s'accordent parfaitement avec l'esprit d'UPSA en valorisant l'engagement de tous et le fait que les bonnes idées ne viennent pas forcément « du haut ».



CULTIVER NOTRE ANCRAGE LOCAL

Nous sommes fiers d'encourager nos collaborateurs qui font vivre les valeurs de partage, d'inclusion et de diversité en les incarnant au quotidien.

Soutenir les initiatives personnelles des collaborateurs



En 2022, nous avons lancé le dispositif AGIR qui vise à soutenir des projets favorisant l'épanouissement personnel des collaborateurs. Qu'il s'agisse d'un projet d'entrepreneuriat, associatif, sportif ou artistique, nous soutenons financièrement ou matériellement les collaborateurs.

En 2023, cinq projets de collaborateurs ont été soutenus. Par exemple, celui de Laure SERRANO, Assistante Administration Commerciale et autrice d'un manuscrit intitulé « Evalon - La Marque des Dieux ». Dans le cadre de la future publication de son nouveau roman, elle pourra ainsi soumettre ce manuscrit à un comité de relecture pour préparer le texte avant publication (pour l'auto-édition) et pour le présenter aux maisons d'édition.



+230 000 €

de dons récoltés au profit d'associations locales.



Opération portes ouvertes sur la jeunesse

Le 7 décembre 2023, à l'occasion de l'événement « De Firme en Firme » initié par le Conseil départemental du Lot-et-Garonne, plus de 60 collégiens et lycéens ont été accueillis sur le site de production d'Agen pour découvrir notre activité. Ils ont visité nos ateliers et ont rencontré des collaborateurs pour mieux comprendre nos métiers, nos compétences et expertises.

La richesse des échanges nous a confirmé l'intérêt que porte la jeunesse à notre secteur et l'importance d'organiser ces journées portes ouvertes pour inciter ces futurs étudiants à se tourner vers l'industrie pharmaceutique.

Duoday ou comment changer le regard sur le handicap

Temps fort de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap, le dispositif DuoDay est en place chez UPSA depuis 2016 et déployé dans l'ensemble des sites depuis 2022. Chaque année, nous accueillons des stagiaires en situation de handicap afin de leur faire découvrir le travail en secteur ordinaire.

En 2023, plusieurs collaborateurs ont ainsi partagé leur journée en binôme ou en trinôme dans différents secteurs et métiers. Tous témoignent de la richesse de ces moments passés ensemble qui aident à faire tomber les préjugés et à faire naître des vocations ou d'éventuelles collaborations futures.

LE PACTE DURABLE UPSA

Contribuer chaque jour à faire avancer les objectifs de développement durable de l'ONU.



BIEN-ÊTRE

Un impact positif sur la vie de tous au quotidien



AMBITIONS 2030

1. Améliorer le quotidien de nos patients/consommateurs grâce à des services et des solutions innovantes.
2. Ingrédients : 100 % des nouveaux produits de bien-être développés selon notre charte d'engagements et de transparence.



BIEN VIVRE

Mieux protéger la planète



AMBITIONS 2030

1. Neutralité carbone de nos émissions directes de GES.
2. 20 % de réduction de notre consommation d'eau en 2030 (vs 2020) et 25 % de réduction de déchets en 2030 (vs 2021).
3. 100 % des emballages secondaires, tertiaires et PLV seront recyclables ou d'origine recyclée ou d'origine biosourcée.
4. 100 % des emballages de nos nouveaux produits éco-conçus.



BIEN AGIR

Contribuer à une société et une entreprise plus inclusive



AMBITIONS 2030

1. Dépasser les 50 % de nos fournisseurs locaux.
2. Instituer le bien-être au cœur de notre organisation.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

Les objectifs de développement durable de l'ONU sont un ensemble de 17 objectifs globaux visant à éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous d'ici 2030.



UPSA grâce à son Pacte Durable répond aux objectifs onusiens 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 et 13.

UPSA labellisé B Corp

Nous sommes fiers d'annoncer qu'UPSA a obtenu le prestigieux label B Corp, reconnaissant la poursuite de nos engagements durables, éthiques et responsables. Cette labellisation atteste de notre volonté à avoir un impact positif sur la société et l'environnement, en poursuivant nos efforts pour offrir des produits pharmaceutiques de haute qualité



**DERRIÈRE CE TRÈFLE,
TOUS LES COLLABORATEURS UPSA
SONT FIERS D'ÊTRE B CORP.**



Conception et rédaction:

Agence Mieux

Crédits:

UPSA, GettyImages, Shutterstock.

Impression:

Ce rapport est imprimé par l'Imprimerie Solidaire, entreprise adaptée qui compte 80 % de salariés en situation de handicap dans ses effectifs de production.

L'Imprimerie Solidaire répond également aux exigences environnementales avec ses certifications PEFC, FSC et Imprim'Vert.





Contacts

UPSA, 3 Rue Joseph Monier,
92500 Rueil-Malmaison.

www.upsa.fr