

Communiqué de presse | Rueil Malmaison, le 5 septembre 2024

UPSA FAIT PARTIE DES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE FRANÇAISE EN REJOIGNANT LE RÉSEAU MONDIAL DES ENTREPRISES LABELLISÉES B CORP

On peut être presque centenaire et à la pointe de l'engagement sociétal. Bien connu des patients et pharmaciens pour soigner les maux du quotidien depuis près de 90 ans, le laboratoire UPSA est fier d'annoncer sa récente labellisation B Corp en France ainsi que pour toutes ses filiales et partout où elle opère. Reconnu à l'échelle internationale, le label B Corp distingue les entreprises répondant à des normes élevées en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité.

Le processus de labellisation B Corp s'inscrit naturellement dans la mission « Bien-être, bien vivre, bien agir » d'UPSA qui, tout en rayonnant à l'international, a toujours fait le choix de produire en France, dans sa région d'origine, le Lot-et-Garonne, pour la faire grandir tout en préservant le plus possible ses ressources naturelles. C'est cette conception concrète et quotidienne de la responsabilité sociale et environnementale d'UPSA que le label B Corp vient récompenser, en l'encourageant à aller encore plus loin.

Pour Isabelle Van Rycke – Présidente et CEO d'UPSA : « *Quand j'ai découvert B Corp il y a quelques années, j'ai tout de suite été convaincue par cette démarche qui veut transformer les entreprises au service du bien commun et j'ai voulu m'y engager avec celle que je dirige, affirme Isabelle Van Rycke, CEO d'UPSA.*

Le label B Corp a le mérite de rendre visible au monde l'invisible, à savoir notre engagement constant à mener nos activités de manière responsable et durable. L'obtenir n'est pas une fin en soi mais une incitation à faire en sorte que notre activité profite à tous à long terme.

Alors que notre système économique privilégie trop souvent les seuls gains financiers immédiats, les entreprises labellisées B Corp sont persuadées qu'il n'y a pas à choisir entre le profit économique, le progrès social pour toutes les parties prenantes et la protection de l'environnement. Ces trois dimensions sont au cœur de notre plan de croissance "Conquête UPSA 2027". »

Pour obtenir la certification internationale B Corp, UPSA a été audité sur une série de critères rigoureux couvrant cinq domaines clés : la gouvernance, les collaborateurs, les consommateurs, la communauté et l'environnement. Mené par B Lab, l'organisme à but non lucratif derrière le label B Corp, ce processus approfondi d'évaluation a mis en lumière les bonnes pratiques RSE d'UPSA, comme :

- **son choix de recruter localement** : UPSA est le 1er employeur privé du département, avec 1400 salariés à Agen, plus de 200 recrutements récents en France, et une activité qui génère 3500 emplois indirects en France;
- **son choix d'investir localement** : chaque année, UPSA consacre plus de 15 millions d'euros à ses outils de production et de distribution localisés à Agen ;
- **sa volonté de partager la richesse de l'entreprise** en faisant constamment évoluer ses politiques salariales et de protection sociale en faveur de ses collaborateurs. Pendant la période de forte inflation, le niveau moyen des rémunérations a ainsi été augmenté de 15 % et maintenu 4 points au-dessus du taux d'inflation cumulée. Autres exemples : UPSA prend en charge 67 % des cotisations aux frais de santé, bien au-delà du minimum légal et maintient 100 % des salaires pendant les congés maternité et paternité, en offrant une place en crèche à tous les bébés des salariés.
- **sa volonté de fonctionner autant que possible en circuit court**, avec 8 fournisseurs sur 10 qui sont nationaux et 1 sur 2 de Nouvelle Aquitaine ;

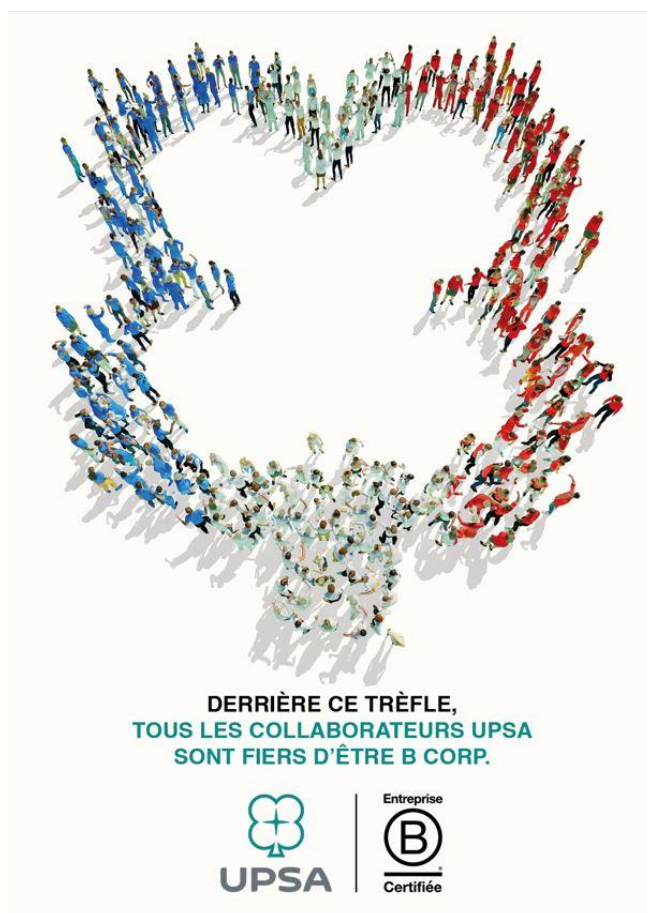
- **ses efforts pour produire plus vert**, notamment avec une diminution de 30 % d'émissions des gaz à effet de serre depuis 2015 et l'objectif de réduire :
 - de 70 % ses émissions de gaz à effet de serre sur ses sites industriels grâce à un mix énergétique favorable aux énergies renouvelables
 - de 25 % sa production de déchets à horizon 2030,
 - de 20 % de sa consommation d'eau tout en garantissant le niveau de qualité de ses effluents,
- **ses engagements au profit du tissu associatif local et national** : 500 K€ en 2023 aux associations sportives, culturelles et professionnelles comme le club de rugby SU Agen Lot-et-Garonne, les journées « Santé et Territoires » ou encore l'association eNable France dont certaines des prothèses qui équipent les personnes en situation d'agénésie sont produites dans l'atelier 3D d'UPSA.
- **sa contribution à une société plus inclusive**, avec son recours au secteur protégé et adapté local (Établissements et services d'aide par le travail (ESAT) et Entreprises adaptées (EA) dans le cadre de sa production.

Le processus d'évaluation B Corp a aussi révélé des **opportunités d'amélioration** sur lesquelles UPSA s'engage à poursuivre ses efforts en innovant toujours davantage, notamment pour accroître encore son impact positif sur la santé et le bien-être de ses patients consommateurs.

Dans le monde, environ 9 000 entreprises sont pour l'instant labellisées B Corp ; elles sont moins de 500 en France, et UPSA fait partie des 3 premières dans l'industrie française de la santé.

Fidèle à sa tradition d'innovation, UPSA ne suit pas le mouvement, elle contribue à ouvrir la voie et à inspirer ses pairs en prenant toute sa part à ce mouvement global de transformation positive des entreprises pour que leur activité soit bénéfique à tous à long terme.

>> Pour en savoir plus sur le Pacte « Bien être, bien vivre, bien agir » d'UPSA, téléchargez le [Rapport RSE UPSA](#)





À propos d'UPSA :

Le laboratoire UPSA place l'humain au cœur de son action pour accompagner tous les moments de la vie.

Fondé en 1935, UPSA est aujourd'hui, à la fois, une entreprise de taille intermédiaire (ETI) avec l'un des plus grands sites industriels pharmaceutiques français situé à Agen et une marque engagée, présente auprès des patients et pharmaciens depuis près de 90 ans.

Avec sa gamme de produits d'automédication et de dispositifs médicaux, UPSA permet aux patients de soigner les maux bénins du quotidien. Son expertise s'étend sur cinq aires thérapeutiques : douleurs et fièvre (spécialité historique), ORL et voies respiratoires, digestion, troubles du sommeil et vitalité.

UPSA incarne l'ancrage territorial et la défense d'un savoir-faire « fabriqué en France » qui rayonne à l'échelle internationale. Premier employeur privé du Lot-et-Garonne, l'entreprise rassemble 1700 collaborateurs, dont 1600 en France et génère 3500 emplois indirects. Présent dans plus de 60 pays, principalement en Europe, en Afrique francophone, en Chine et au Vietnam, UPSA, qui a reçu en 2023 le Prix BFM Business de la meilleure ETI dans le domaine « fabriqué en France », réalise près de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires et exporte chaque année depuis Agen plus de 55 % de ses volumes à l'international. Depuis 2021, UPSA est engagé dans un plan stratégique – **Conquête 2027** – dont l'objectif est de soutenir durablement la croissance et le développement de l'entreprise.

Retrouvez également UPSA sur [LinkedIn](#) et sur www.UPSA.com

Contact presse :

Laetitia VENTROUX

Kookaburra Communication

+ 33 (6) 88 58 44 90

laetitia.ventroux@kookaburra.fr