



Information presse | Rueil Malmaison, le 15 octobre 2024

Paracétamol en France : UPSA ne laissera pas monter la fièvre !

Chaque seconde, 18 boîtes de paracétamol UPSA sont produites en France et cela n'est pas près de s'arrêter. Avec Dafalgan et Efferalgan, ses 2 marques emblématiques depuis près de 90 ans, UPSA est en bonne position pour garantir la disponibilité de médicament essentiel pour tous les Français.

Premier fabricant de médicaments à base de paracétamol en France avec une capacité de 450 millions de boîtes par an, UPSA s'est aussi engagé aux côtés du Gouvernement et du chimiste SEQENS dans l'effort de relocalisation de la chaîne de production du principe actif du paracétamol en France. Plus récemment, l'entreprise a également investi dans la startup IPSOPHENE à Toulouse afin de produire du paracétamol grâce à une technologie de rupture réduisant temps de production et l'empreinte environnementale.

Avec UPSA, la saga du paracétamol 100% fabriqué en France ne fait que commencer !

À propos d'UPSA :

UPSA est une société pharmaceutique française appartenant à un groupe pharmaceutique japonais : Taisho Pharmaceutical. Fondée en 1935, UPSA est aujourd'hui, à la fois, une entreprise de taille intermédiaire (ETI) avec l'un des plus grands sites industriels pharmaceutiques français situé à Agen et une marque engagée, présente auprès des patients et pharmaciens depuis près de 90 ans.

Avec sa gamme de produits d'automédication et de dispositifs médicaux, UPSA permet aux patients de soigner les maux bénins du quotidien. Son expertise s'étend sur cinq aires thérapeutiques : douleurs et fièvre (spécialité historique), ORL et voies respiratoires, digestion, troubles du sommeil et vitalité.

UPSA incarne l'ancrage territorial et la défense d'un savoir-faire « fabriqué en France » qui rayonne à l'échelle internationale. Premier employeur privé du Lot-et-Garonne, l'entreprise rassemble 1 700 collaborateurs, dont 1600 en France et génère 3 500 emplois indirects. Présent dans plus de 60 pays, principalement en Europe, en Afrique francophone, en Chine et au Vietnam, UPSA, qui a reçu en 2023 le Prix BFM Business de la meilleure ETI dans le domaine « fabriqué en France », réalise près de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires et exporte chaque année depuis Agen plus de 55 % de ses volumes à l'international. Depuis 2021, UPSA est engagée dans un plan stratégique – *Conquête 2027* – dont l'objectif est de soutenir durablement la croissance et le développement de l'entreprise. En 2024, elle a obtenu le label B Corp qui distingue les entreprises répondant à des normes élevées en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité.

Retrouvez également UPSA sur [LinkedIn](#) et sur www.UPSA.com

Contact presse :

Laetitia VENTROUX

Kookaburra Communication

+ 33 (6) 88 58 44 90

laetitia.ventroux@kookaburra.fr